

愛のくに
愛顔あふれる

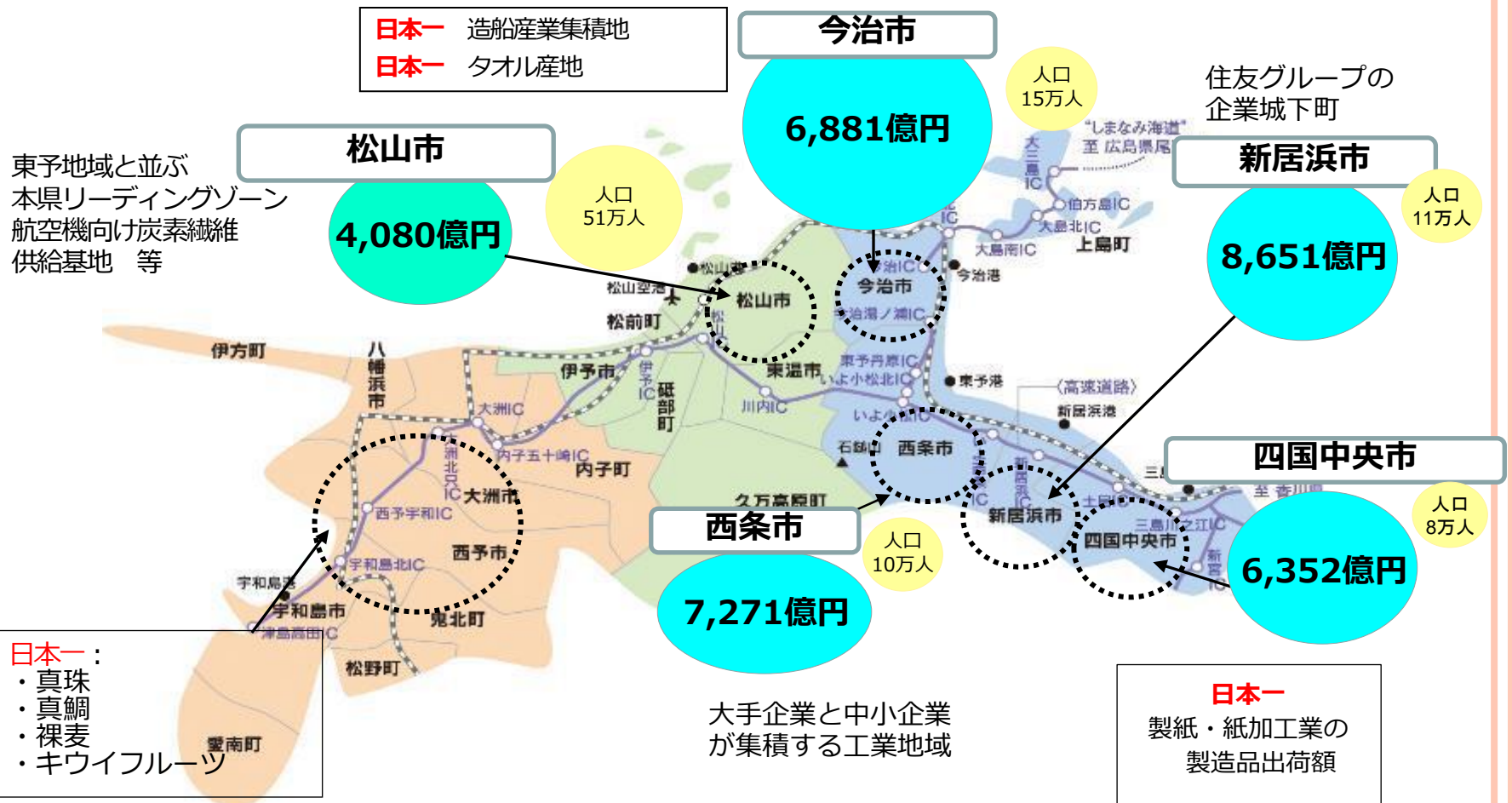
愛媛県

愛媛県における県内企業の 海外展開支援

2024年6月14日
愛媛県産業政策課

愛媛県内 主要都市の製造品出荷額等

東予地域を中心に、大規模な工業集積が多数形成



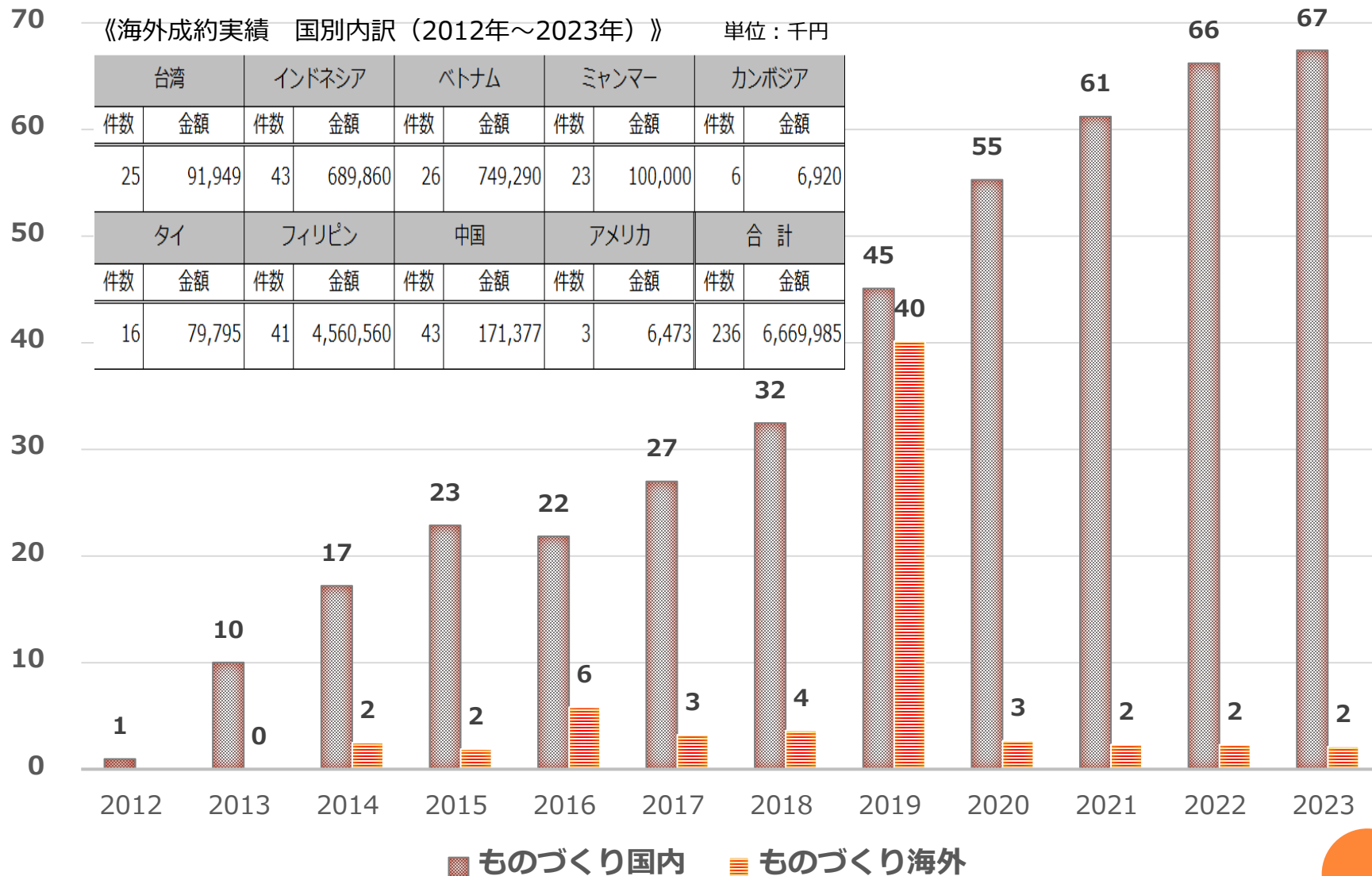
「スゴ技」データベースを活用した販路開拓支援

- 目的：愛媛県のものづくり企業の技術力を国内外に広くPRし、知名度の向上と取引促進を目指す。
- 対象企業：県内に本店を有する製造業又はソフトウェア業
 - ① 製品シェアが国内ナンバーワン又は上位
 - ② オンリーワン技術があり、製品利用がされていること 等
- 掲載企業：**210社270技術**（日本一、オンリーワン企業 52社）
※作成当初（2011年）：113社148技術
- 商談実績等（2011.9～2024.3）
 - ・ 商談会等マッチング実績：1,038回 延べ3,266社が参加
（訪問型展示商談会、来県型個別商談会、大規模展示会、個別マッチング等）
 - ・ 成約件数：4,243件
 - ・ 成約金額：約524億円



ものづくり企業の成約実績の推移（国内・海外）

（単位：億円）



ものづくり企業の海外展開支援の位置づけ

- 愛媛県には、各エリア毎に、日本屈指の高い技術力や優れた製品を持つ **「ものづくり企業」が数多く集積**。
- 愛媛県では、スゴ技データベースを通じて、**「ものづくり企業の優れた技術・製品を網羅的に把握**。
- 県は、ものづくり企業の「営業の補助エンジン」として、スゴ技データベースを営業ツールに、**「県内企業と二人三脚で営業活動を実施**。
- 現時点では、国内案件による成約が大半を占めるが、今後の人口減少に伴う国内市場の縮小を踏まえると、**「県内ものづくり企業の海外市場開拓は重要なテーマ**。
- 愛媛県が経済団体等と連携し、**「オール愛媛」の体制で県内ものづくり企業の海外市場開拓を全力で後押し**。



ものづくり企業の海外展開支援の概要

2013年から、県内経済団体の海外経済交流ミッションに合わせて、
経済団体等と連携した「愛媛スタイル」によるトップセールスや商談会を開催。

ミャンマー (ヤンゴン)

2016.1 経済交流ミッション
 ※技能実習生受入に関する協定締結
 ●商談会等参加企業：延べ15社

インド (タミルナドゥ州、デリー)

2024.1 経済交流ミッション
 ※タミルナドゥ州政府とMOU締結
 ※技能実習生受入に関する協定締結
 ●商談会等参加企業：延べ6社

タイ (バンコク)

2016.1 経済交流ミッション
 ※タイ工業省とMOU締結
 2020.1 経済交流ミッション
 ●商談会等参加企業：延べ46社

台湾

2012.9 経済交流ミッション (台南市)
 2019.1 経済交流ミッション (台北市)
 ●商談会等参加企業：延べ51社

フィリピン (マニラ)

2017.1 経済交流ミッション
 ※フィリピン経済特区庁とMOU締結
 ●商談会等参加企業：延べ51社

カンボジア

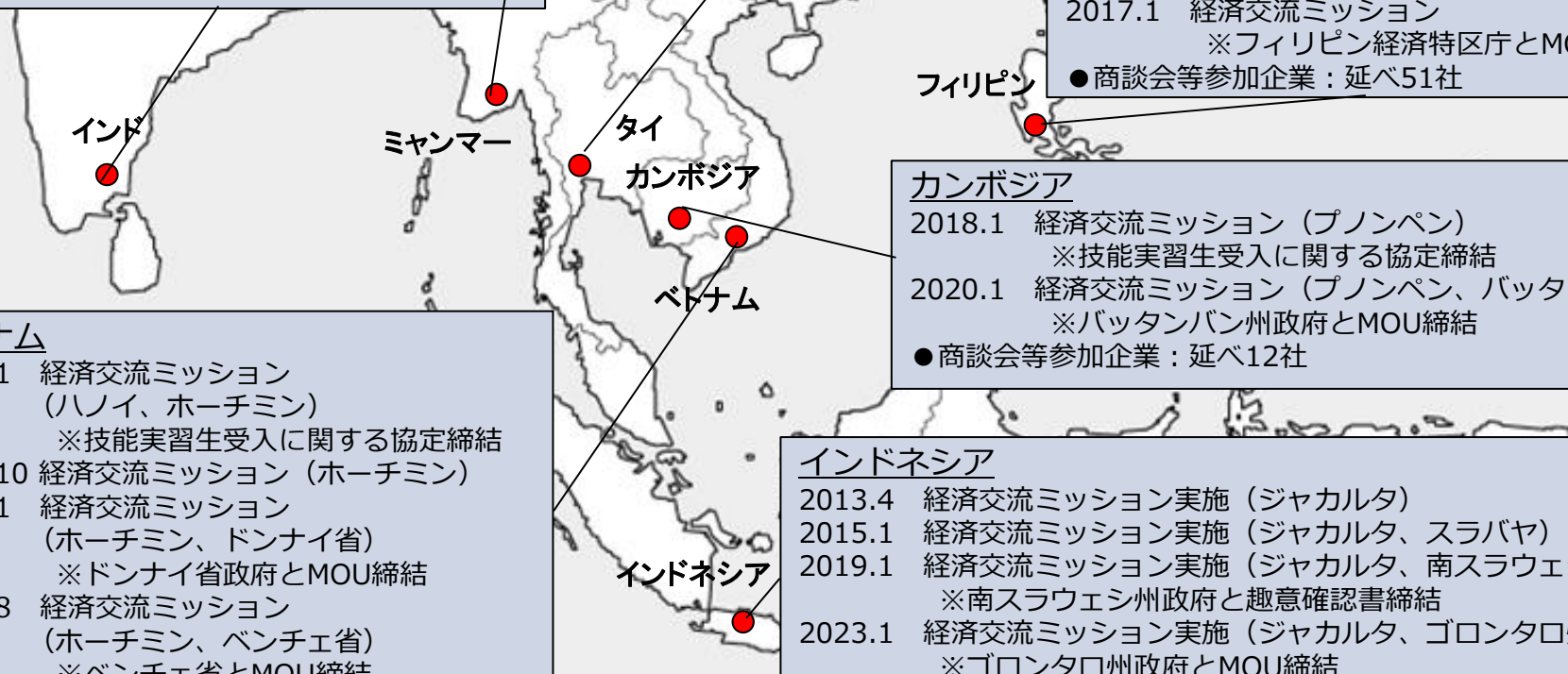
2018.1 経済交流ミッション (プノンペン)
 ※技能実習生受入に関する協定締結
 2020.1 経済交流ミッション (プノンペン、バタンバン)
 ※バタンバン州政府とMOU締結
 ●商談会等参加企業：延べ12社

ベトナム

2014.1 経済交流ミッション
 (ハanoi、ホーチミン)
 ※技能実習生受入に関する協定締結
 2014.10 経済交流ミッション (ホーチミン)
 2018.1 経済交流ミッション
 (ホーチミン、ドンナイ省)
 ※ドンナイ省政府とMOU締結
 2022.8 経済交流ミッション
 (ホーチミン、ベンチエ省)
 ※ベンチエ省とMOU締結
 ●商談会等参加企業：延べ75社

インドネシア

2013.4 経済交流ミッション実施 (ジャカルタ)
 2015.1 経済交流ミッション実施 (ジャカルタ、スラバヤ)
 2019.1 経済交流ミッション実施 (ジャカルタ、南スラウェシ州)
 ※南スラウェシ州政府と趣意確認書締結
 2023.1 経済交流ミッション実施 (ジャカルタ、ゴロンタロ州)
 ※ゴロンタロ州政府とMOU締結
 ●商談会等参加企業：延べ81社



愛媛県における海外との経済交流方針①

海外の地方政府との「Local to Local」の連携関係を構築し、
政府との緊密な連携の下、現地課題や企業ニーズ等の発掘、
現地企業への技術提案や県内企業とのマッチング等を実施。

■ベトナム・ベンチェ省と「経済協力に関する覚書」を締結（2022.8）

⇒同省政府の協力（部局横断のプロジェクトチーム設置）し、を得て、現地調査等を行い、以下の課題等を把握



工業団地の脱・低炭素化



廃棄物処理に係る課題



環境配慮型養殖

■インドネシア・ゴロンタロ州と「環境協力に関する覚書」を締結

(2023.1)

⇒同州政府の協力（事務方トップが陣頭指揮）を得て、現地調査等を行い、以下の課題等を把握

人口増加に伴う生活排水汚染 産業発展に伴う排水汚染



衛生課題



脆弱な電力システム



愛媛県における海外との経済交流方針②

愛媛県が強みを持つ環境分野や農業・水産業分野を中心に、県内企業の優れた技術等を活用して現地課題の解決を図る。

【環境分野の例】

三浦工業(株)



省エネルギー性能が高いボイラー

(株)ダイキアクシス



合併処理浄化槽

(株)愛研化工機



工場排水からの高効率なバイオガス
(エネルギー)回収装置

【農業・水産分野の例】

井関農機(株)



農業機械

合同会社NSコーポレーション



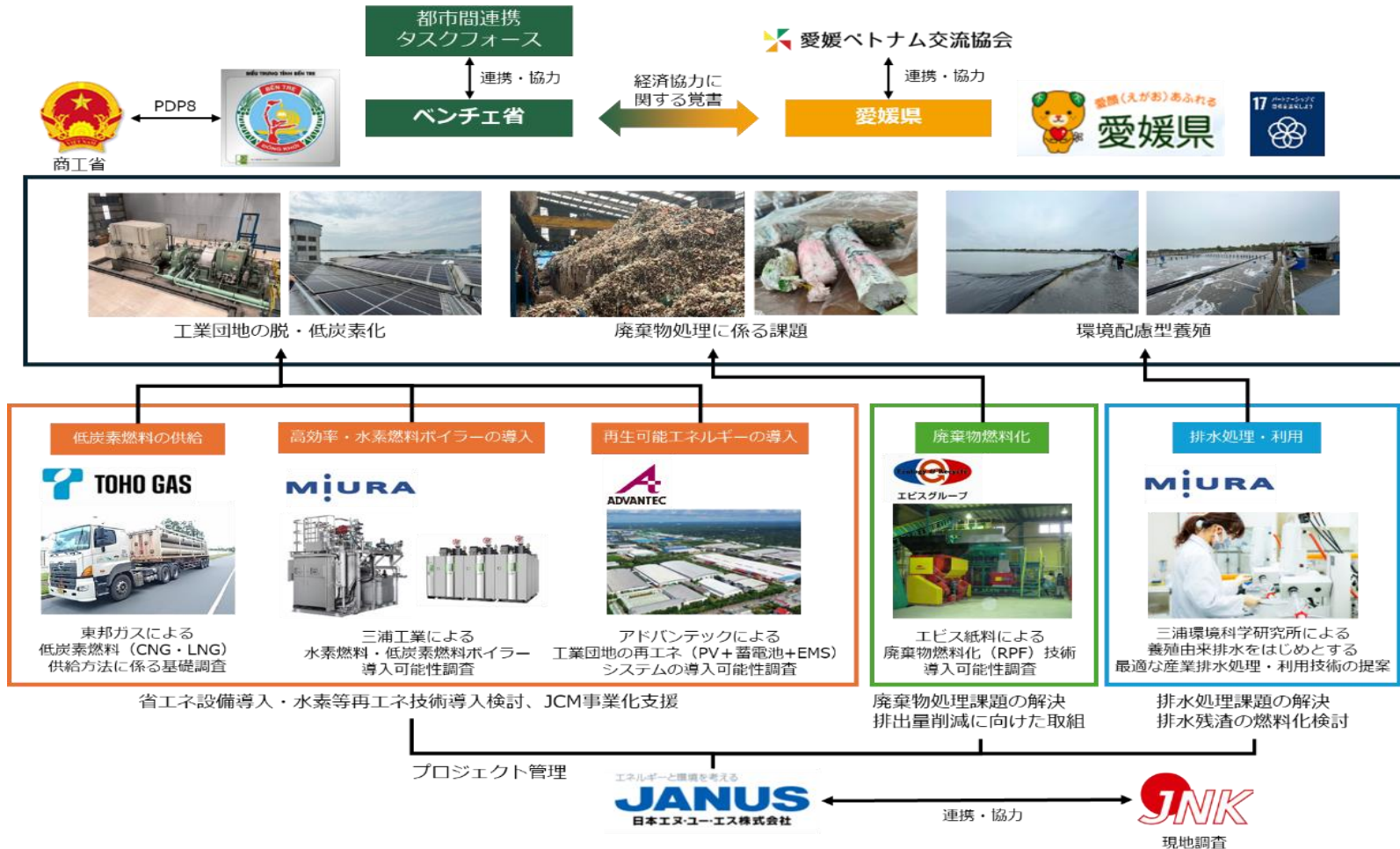
素材本来の味、風味、食感、
旨味が味わえる食品乾燥機



水産王国で培われた生産、加工、
流通技術

ベトナム・ベンチエ省で実施中のプロジェクト

【脱炭素社会実現のための都市間連携事業（環境省事業：2年目）】



【県内企業のビジネスモデルの事業化支援（県単独事業：3年目）】

環境分野以外の現地課題・ニーズ（企業誘致、現地産品の輸出拡大等）を踏まえた県内企業のビジネスモデル（工場進出、カカオや水産物等を活用した商品開発等）の事業化を支援

インドネシア・ゴロンタロ州で実施中のプロジェクト

【脱炭素社会実現のための都市間連携事業（環境省事業：フェーズⅡ 1年目）】



【農業・水産業分野での交流事業（県単独事業：2年目）】

環境分野以外の現地課題・ニーズ（農業や水産業の高度化や生産品の品質向上、ブランディングや輸出拡大等）を踏まえ、本県生産技術の指導助言や技術移転、県内企業の技術・製品の導入等に向けた交流を実施

まとめ（海外展開支援を行う上での本県の強み等）

- ▶ **スゴ技データベースを通じて、高い技術や優れた製品を持つ県内企業を網羅的に把握。かつ、日常的に各社と連携**
 - 経済交流先が抱える現地課題やニーズ等への対応可能性の高い県内企業の技術提案等が可能
 - 県の取組みに対する県内企業の理解が得やすく、連携した営業が可能

 - ▶ **県内企業の海外市場開拓が県政の重要な課題**
 - 県の組織内でミッションが共有されており、財政当局との折衝や他部局（農林水産部局、環境部局など）との連携が行いやすい
 - 議会や報道機関等の関心が高く、報道等を通じ、県の取組みが県内に一定程度浸透。経済団体や金融機関、大学等の理解・協力が得やすい

 - ▶ **経験やノウハウの蓄積と愛媛スタイルの確立**
 - 単発のビジネスマッチングから、本県の強み（環境、農水産分野等）を活かした現地課題解決型のプロジェクト形成に軸足をシフト
 - ①経済交流ミッションを通じて現地政府と連携体制構築（MOU締結）⇒②現地政府等との交流、現地課題・ニーズの発掘⇒③県内企業の技術提案・プロジェクト形成という「愛媛スタイル」の確立
 - 上記において、都市間連携事業は強力な推進力
- 